

# **APP / Tweety**

eerste ideeën

## **KFC Coupon Promoteam**

Greenpeace medewerkers gaan verkleed als KFC medewerkers op straat nep-coupons uit te delen. Op de voorzijde van de coupon vertellen we dat ze bij een KFC vestiging om een gratis ECO Paper Bucket kunnen vragen. Op de achterkant vertellen we iets meer over de link tussen KFC en APP.

We hopen hiermee te bereiken dat mensen bij een KFC vestiging gaan vragen om een ecologisch verantwoorde bucket. Hierdoor zullen de medewerkers telkens moeten melden: 'die hebben we niet...'



get your

**FREE**  
**ECO PAPER**  
**BUCKET**

ASK FOR  
IT AT OUR  
STORES

**KFC**



**90% OFF**  
TO MAKE OUR BUCKETS



**KFC**

A promotional graphic for KFC. It features a red starburst shape at the top containing the text "90% OFF TO MAKE OUR BUCKETS". Below this is a red bucket of chicken with the KFC logo and the Colonel Sanders character. The background of the graphic is a lush green forest scene. At the bottom, the KFC logo is displayed in a large, stylized font. The entire graphic is framed with a red border.

**COLLECTORS  
ITEM**

**TROPICAL EDITION**

**KFC  
BUCKET**



MADE FROM  
**100%**  
TROPICAL  
HARDWOOD

## KFC Commercial mash-up



*(Op het TV scherm speelt een video van gekapte bossen):*

VO: "KFC is het enige fastfood restaurant dat bossen vernietigt voor zijn verpakkingen."

Meisje: "Goed hè?"

Jongen: "Wordt dat regenwoud echt kapotgemaakt voor deze verpakkingen? Dit is niet waar toch?"

Meisje: "In het echt is het nog veel mooier. Wil je het zien?"

Jongen: "Eh, ja. Waar?"

Meisje: "In de keuken."

*(keuken)*

Kok: "Hé, wij maken die bossen kapot, zodat we deze lekkere kip in mooie goedkope verpakkingen kunnen stoppen. En het kan ons niet schelen wat jij er van denkt. (hij schaterlacht)"

Meisjes: "(Lachen onze hoofdpersoon ook uit)"

Kok: "(Geeft een knipoog naar de meisjes.) Hey, en zolang mensen er niks van weten, gaan we er gewoon mee door."

Meisje: "Hij is goeied."

## APP's 1st annual Chainsaw Contest 2012

We creëren de wereldwijde Chainsaw Championships. Georganiseerd door APP en gesponsord door KFC. In een satirische promo-video zien we hoe onze sterke kandidaten de uitdaging aangaan met de taaie Indonesische bomen. In 200 jaar groot gegroeid en binnen 6 seconden tegen de grond. Natuurlijk komt de sponsor veelvuldig in beeld. Esteban uit Spanje bijvoorbeeld eet een kippenpootje tijdens de rust. Daarnaast biedt het idee ook de ruimte om andere APP afnemers een plek geven.

Qua toon doet het evenement denken aan de bombastische Amerikaanse Monstertruck shows.

voorbeeld:

[http://www.youtube.com/watch?v=vY\\_YUU33ZmY](http://www.youtube.com/watch?v=vY_YUU33ZmY)



00:25.3  
TTB - 25.06  
RUSSELL

THE  **A P P** <sup>FIRST</sup> ANNUAL  
**CHAINSAW**  
**CHAMPIONSHIPS**

SPONSORED BY  
**KFC**



## Tropical wood found in KFC Menu

In een op telefoon geschoten filmpje zien we een nietsvermoedende klant die een splinter in zijn Crispy Burger vindt. Hevig bloedend probeert hij het stuk hout uit zijn lip te trekken.

We spelen met het fenomeen van 'vreemde objecten in voedsel' nieuwsberichtjes. Met het nieuws 'klant vindt stuk hout in KFC menu' genereren we publiciteit. Als we eenmaal de aandacht hebben brengen we de nuance en feiten over APP.



This account is managed by poolworldwide.com [Learn more](#)



# Chunk of tropical hardwood found in KFC Nugget

opus32921

Subscribe

11 videos



Like
 Dislike
 Add to
 Share
 Flag

3,040,513

Uploaded by opus32921 on Nov 1, 2010

23,391 likes, 986 dislikes

As Seen On:  
[Getbig Bodybuilding, ...](#)

[Show more](#)

All Comments (0)

[see all](#)



**KFC FRIED CHICKEN...**  
 COOKING WITH KARMA -  
[www.youtube.com tinyurl.com tinyurl.com tinyurl.c...](#)  
 by robjnixon | 604,416 views



**BLACK MAN ANGRY ...**  
 Buy a wrist band! bit.ly MY  
 Website: [siggaplease.com my fan page www.f...](#)  
 by dcigs | 3,038,938 views



**Cloning KFC Grilled ...**  
 Famous food cloner Todd  
 Wilbur [topsecretrecipes.com](#)  
 shows you how to m...  
 by todderman | 427,717 views



**KFC Ad - Love is fore...**  
 Kentucky Fried Chicken "So  
 Good" Commercial (South  
 Af...  
 by michelmichal | 407,312  
 views



**Jak zrobić Skrzydełk...**  
[www.facebook.com Kurczak KFC](#),  
 a dokładniej skrzydełka  
 z kurczak...  
 by paei100 | 269,374 views



**How to make KFC**  
 Recipe click here  
[irchurh.ning.com](#) For Kai's  
 free game click here ...  
 by ltkman | 731,514 views



**Metal Chef Pt1(Original)**



## **APP is vakmanschap**

Om APP te bestrijden met hun eigen middelen gebruiken we hun eigen videomateriaal. Daaraan voegen we nog wat extra beeldmateriaal toe en we vervangen de voice-over. In een prachtige film laten we het loodzware proces zien hoe APP haar papier maakt. Een plechtige stem vertelt over het selectieproces van de bomen. Iedere boom wordt zorgvuldig geselecteerd. Daarna prepareert een vakman het pulp. Daar doet hij met veel zorg, ziel en passie. Het papier wordt voorzichtig in mooie glimmende schepen geladen waarna het de oversteek naar Europa maakt. Daar wordt het verwerkt tot KFC verpakking. Jammer, aangezien het papiertje rond een Crispy Burger binnen 5 seconden in de prullenbak belandt.

# WEBLOGGING

BY  APP

## webLOGGING

Online gaat Asia Pulp & Paper ook op allerlei plekken bossen kappen. Dit is de APP **webLogging**-campagne.

Op twitter filteren we alle berichten waarin het woord 'forest', 'tree' of 'woods' wordt genoemd. Via een reply sturen we deze mensen hun bericht terug, alleen halen we de bomen eruit. Daarvoor in de plaats komt een hashtag: #LOGGED en een link naar de actiepagina. Was getekend: Asia Pulp & Paper.

Ook instagram foto's van bomen of bossen worden beantwoord met een foto van een leeggekapt stuk land.

Ook op Youtube, Facebook en Flickr gaan we op zoek naar bos gerelateerd materiaal.

In samenwerking met Google verwijderen we een stuk kaart op Sumatra. Dit stuk land komt overeen met de oppervlakte die APP heeft gekapt sinds 1986: 2 miljoen hectare.



**santarpia** @refydupiwwih

9m

Still in the pleasant shade of **forest** trees, we were still in a region.

→ Reply



**AsiaPulp&Paper** @APPwebLOGGING

@santarpia Still in the pleasant shade of **#LOGGED**, we were still in a region. **#LOGGED** <http://bit.ly/JclAXU>



**Weasel Radio** @WeaselRadio

8m

now playing: The Cure - A **Forest**

→ Reply



**AsiaPulp&Paper** @APPwebLOGGING

@WeaselRadio now playing: The Cure - A **#LOGGED** <http://bit.ly/JclAXU>



**Indonesia**

**Sumatra**

This region is empty.  
[Click here](#) to find out why.

**GREENPEACE**

## Wouter Bos at TEDx



A screenshot of a YouTube video player. The main video frame shows a man with grey hair, wearing a blue blazer over a light blue shirt, speaking on a stage. Below the video frame is a black control bar with a play button, a volume icon, a progress bar showing 5:32 / 15:32, and icons for closed captions, settings, and full screen. Below the control bar is a section titled "Video Responses". The first response is a video thumbnail showing a chainsaw with a timer of 1:38. The title of the response is "Wouter [LOGGED] at TEDx" and the author is "By Asian Pulp & Paper webLOGGING".

5:32 / 15:32

Video Responses

 **Wouter [LOGGED] at TEDx**  
By Asian Pulp & Paper webLOGGING

1:38



## **Photo promoteam op festivals**

exacte invulling volgt.